

Подведены итоги голосования за лучшую одежду для детей первого года жизни



Народная премия детских товаров «Выбор Родителей» проводится с 2015 года, и в этом году самые любимые родителями марки одежды для детей первого года жизни были названы уже в 6-й раз.

В конце 2019 года результаты опросов, проведённых среди родителей, показывали, что мамы и папы готовы платить больше за одежду высокого качества, в том числе, российского производства. Об этом говорят и результаты голосования за лучшую марку зимней одежды по версии Народной премии «Выбор Родителей» - в пятёрку лучших стремительно ворвалась ТМ Arctiline, которая производит комбинезоны в средней и высокой ценовой категории. Но ТОП-3 по-прежнему представляет финская классика:

1 место – Kerry

2 место – Reima

3 место – Lassie

4 место – Crockid

5 место – Arctiline.

В пятёрке лучших брендов повседневной одежды изменений за год особо не произошло, так же, как и в 2019-м году глобальные корпорации, работающие в нише масс-маркета, удовлетворяют спрос российских родителей:

1 место – H&M

2 место – Carters

3 место – Next

4 место – Baby Go

5 место – Mothercare

По-настоящему народным можно назвать производителя обуви Котофей – за него проголосовало 50% родителей, то есть, каждая вторая пара детской обуви, которую покупают российские мамы и папы, производится на Егорьевской обувной фабрике. Поздравляем!

1 место – Котофей

2 место – Ecco

3 место – Карика/Куома

4 место – Baby Go

5 место – Geox.

Напоминаем, что в этом году в анкеты для голосования по всем номинациям Народной премии «Выбор Родителей» входят товары, одобренные Экспертным советом. Если у вас вышел новый продукт и вы хотите рассказать о нём тысячам родителей, присылайте заявку на участие в номинации Экспертного совета. Для этого необходимо заполнить регистрационную форму на сайте <https://viborroditelley.ru/analytical/> или позвонить в офис АНО «Выбор Родителей» по телефону 8 (499) 651 - 49 - 14.