

АНО «Выбор Родителей» - один из организаторов деловой программы на CJF-2020



С 24 по 27 февраля в ЦВК «Экспоцентр», Москва при поддержке Минпромторга РФ прошла 24-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» – «CJF – Детская мода-2020. Весна». В событии приняли участие 336 компаний из 26 стран мира, в том числе, предприятия из России, которые покорили посетителей ярким и интересным ассортиментом детской одежды и будущих мам. Среди участников – Choupette, Crossway, Dan&Dani, Desty, Gakkard, GNK, Letty, Noble People, Oldos, Piccino Bellino, Platin, Silver Spoon, «Батик», «Котофей», «Маленькая леди», «СМЕНА», «Фантазеры» и другие. Впервые в выставке участвовали такие марки, как «Снег идет», Bask Kids, BODO, DNK, Loloclo, MOLO, Nordman, Owli, RttKids, Talvi, Tiflani.

«CJF – Детская мода» — это социально значимый проект Экспоцентра. Ежегодно в мероприятии принимают участие сотни производителей детской одежды из России, и для многих это реальный шанс заявить о своём продукте, найти поставщиков и покупателей.

25 февраля в рамках деловой программы «CJF – Детская мода-2020. Весна» состоялись организованные АНО «Выбор Родителей» традиционный круглый стол «Проблемы и возможности», который собрал вместе представителей бизнеса, органов сертификации и других профессионалов индустрии. В мероприятии приняли участие такие российские компании, как SIGER, Наследник Выжанова, Silver Spoon, Бел-Поль, АО ПКП Апекс, ТМ «Соловьиная карусель», ТМ «Золотой Гусь», Luxsan. Сессию продолжил круглый стол «Продвижение отечественных производителей в рамках реализации плана мероприятий Десятилетия детства». На данное мероприятие были приглашены производители, которые хотели бы представлять свою продукцию и участвовать в акции «Подарок новорождённому».

Акция «Подарок новорождённому» утверждена в плане основных мероприятий на 2018-2020 годы в рамках программы «Десятилетие детства» и уже успешно реализуется в более чем 20 регионах Российской Федерации, например, в Москве, Московской области, Республике Саха (Якутия), Ямало-Ненецком АО, Пермском крае и других.

Чтобы ответить на остро стоящие вопросы по сертификации и маркировке детской одежды, на конференцию были приглашены: Елена Александровна Саратовцева, Заместитель руководителя Роскачества, Валерия Евгеньевна Кисилевская, Руководитель направления экспорта детских товаров Московского экспортного центра, Константин Владимирович Бандорин, Директор по развитию Инновационного научно-производственного центра текстильной и лёгкой промышленности, Екатерина Владиславовна Мкртычян, Руководитель органа по сертификации Инновационного научно-производственного центра текстильной и лёгкой промышленности.

В обсуждении приняли участие волонтеры Совета Матерей – они задали свои вопросы производителям и дали комментарии по поводу желаемого наполнения «Подарка новорождённому».