

Лучшие марки одежды для детей назовёт АНО «Выбор Родителей»



1 марта на официальной странице АНО «Выбор Родителей» в Инстаграм стартует голосование за лучшие марки одежды для детей первого года жизни по версии Народной премии «Выбор Родителей». Родители в анонимном анкетировании назовут марки зимней одежды, повседневной одежды и обуви, которым они отдают предпочтение на протяжении последних лет.

Уже несколько лет гигант масс-маркета H&M занимает первое место в категории повседневной детской одежды, а, к примеру, второе и третье места в 2019 году заняли Carters и Next. Как известно, британской сети Next пришлось закрыть свои оффлайн-магазины в России, но это не повлияло на любовь родителей к удобной и качественной одежде марки. В категории зимней одежды так же в 2019 году лидировали иностранные производители Kerry, Reima и Lassie, и только отечественный бренд Котофей смог занять первое место в голосовании за лучшую детскую обувь.

Стремительно меняющиеся условия рынка негативно влияют на потребительский спрос. Сохранится ли тройка лидеров неизменной в 2020 году, станет известно после подсчёта голосов уже в конце марта.

В каждой анкете по каждой из 10 номинаций в этом году представлены товары, одобренные Экспертным советом «Выбор Родителей» — это педиатры, специалисты Роскачества, маркетологи и другие профессионалы индустрии детских товаров. Если вы производитель и хотите заявить о своём продукте широкой родительской аудитории, просим заполнить регистрационную форму на сайте <https://viborroditeley.ru/analytical/> или позвонить в офис АНО «Выбор Родителей» по телефону 8 (499) 651 - 49 - 14.