

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОСЯТ В ОТКРЫТОМ ПИСЬМЕ О ПОМОЩИ ГОСУДАРСТВА



В марте 2020 года российские производители детских товаров столкнулись с экономическим кризисом, который поставил под угрозу жизнеспособность всей отрасли в целом. Главы компаний и их уполномоченные представители записали открытое обращение к президенту Российской Федерации Владимиру Путину, в котором попросили оказать конкретные меры поддержки в важнейших категориях товаров для детей и объяснили, почему помощь нужна им незамедлительно.

Торгово-промышленная палата сообщила, что из-за экономических последствий эпидемии коронавирусной инфекции закрыться могут более 3 млн. российских предприятий, а без работы окажутся более 8,6 млн. человек. Опрос Торгово-промышленной палаты в регионах показал: каждое третье предприятие малого бизнеса прогнозирует, что при дальнейшем снижении спроса сможет продержаться на плаву всего один квартал. Владельцы понимают, что вновь открыть свой бизнес в ближайшее время уже не смогут. По закону после завершённой процедуры банкротства новый бизнес нельзя начать в течение трёх лет.

Сегодня абсолютно каждое предприятие в стране и в мире терпит убытки, мировая экономика вынуждена справляться с немыслимыми ранее потерями и рисками. Правительство РФ выделило 9 основных отраслей, которым необходима незамедлительная поддержка, но среди них нет прямого указания на представителей категории товаров для материнства и детства. АНО «Выбор Родителей», будучи платформой для непрерывного диалога производителей и власти, предложил представителям бизнеса в категории детских товаров обратиться к президенту РФ Владимиру Путину с открытым письмом. Этой возможностью воспользовались как делегаты от малого и среднего, так и крупного бизнеса.

Никита Гуляев, представитель дирекции по маркетингу компании «Кораблик»: «Компания «Кораблик» открыла свой первый магазин в 2000 году, и,

на текущий момент, количество магазинов насчитывает более 170 штук. Мы производим товары первой необходимости для детей от 0 до 9 лет. По ситуации на 26 марта 2020 года выручка многих наших магазинов упала на 50%, трафик снизился на 20% и выше. Из-за скачка курса доллара и евро сильно повысилась закупочная стоимость как зарубежных, так и российских производителей. Какие меры поддержки правительство РФ могло бы оказать для нашего бизнеса: в первую очередь, предоставить освобождение от страховых взносов, которые, на данный момент, составляют 30%, второе – предоставить освобождение от торгового сбора на период эпидемии, третье – предоставить отсрочку по выплате НДС, как минимум, на шесть месяцев, четвёртое – сократить ввозную пошлину. В связи с падением уровня жизни наших покупателей хотелось бы также предложить отменить НДСЛ. «Кораблик» просит оказать поддержку не только малому и среднему, но и крупному бизнесу, к которому мы и относимся.

Владимир Шалагинов, генеральный директор ГК «ДариМир»: «Мы открылись в 2008 году в самый разгар экономического кризиса и, с того времени, пережили все кризисы, которые были у нас в стране. Но сегодняшний кризис – это настоящая катастрофа, я даже не представляю, как мы будем жить дальше. Мы отпустили сотрудников предприятия с сохранением заработной платы, хотя откуда брать эту заработную плату, я не очень понимаю. Государство пытается сохранить рабочие места за счёт нас. Пока мы отпустили людей на неделю, но предполагается, что карантин продлится дольше. Люди должны будут выйти и получить зарплату за весь простой. Да, нам отложили налоги, но это та же нагрузка, ничего не меняется. Мы будем должны через полгода заплатить эти налоги с заработной платы, то есть, опять выигрывает лишь государство. Отпустив за наш счёт наших сотрудников, ещё и получит с этого налоги. А мы на что должны жить? Мы устояли против всех кризисов самостоятельно, платили налоги, платили зарплату, аренду, пытались развивать наше предприятие. Но сегодняшняя остановка всего производства, торговли, покупателей – всё приведёт к тому, что все предприятия, вне зависимости от отрасли, разорятся. Не очень понятно и отношение банковской системы к этой ситуации. Не предоставляют отсрочки по кредитам, не решают вопрос с реструктуризацией задолженности. Я думаю, что в этой ситуации государство должно простить нам некоторые налоги и уменьшить финансовую нагрузку. Мы снабжали государство налогами в течение всей своей деятельности, платили их аккуратно и вовремя. Так кто должен помочь малому бизнесу, микробизнесу, чтобы выжить и оставить рабочие места, чтобы после победы над коронавирусом выйти победителями всем? Мне уже за пятьдесят – куда я пойду работать, если закрою свой бизнес? Кто меня трудоустроит? Явно не государство, которое не создаёт рабочие места. Конечно же, никто из нас не хочет терять свой персонал, о котором мы заботились все эти годы. Я, работая в производстве детской одежды, понимаю, что мы не можем закупать материалы внутри страны: нет ни плащевой ткани, ни швейных ниток из полиэстера, которые мы вынуждены везти из Китая. Весь рынок заполонён китайской продукцией низкого качества, которая не сертифицирована и не задекларирована, и никто с этим не борется. Мы писали даже Минпромторгу РФ, на что получили ответ «спасибо за активную общественную позицию». Никто не может дать совет, оказать посильную помощь. Арендодатели, несмотря на ситуацию, обязывают платить, как прежде. Мы просим как-то войти в наше положение, чтобы в помощи участвовали и банки, и арендодатели, и государство. Иначе скоро всё навалится снежным комом на всех вышеперечисленных. Нужно принимать радикальные меры. Ни у одного малого и микробизнеса сегодня, я уверен, нет финансовой подушки, потому что в финансовых условиях последних лет её было создать просто невозможно. За онлайн-кассы платим, за аренду

платим, налоги платим, зарплату выплачиваем, и ещё нужно закупить для производства все материалы и комплектующие, которые привязаны к курсу доллара. Себестоимость возрастает, а маржинальность, увы, не увеличивается, потому что покупательского спроса нет. У людей нет денег, они не могут покупать по честной для производителя цене. Я надеюсь, что правительство, государство и наш президент примут радикальные меры. Возможно, они будут болезненными для бюджета, но с этим нужно смириться. Потому что смириться с безработицей и надеяться, что нам поможет кто-то извне, это, конечно, неправильно».

Иван Сергеев, генеральный директор компании Vambinizon: «На сегодняшний день мы, как и многие российские компании, оказались в затруднительной экономической ситуации. Курс вырос на 25%, трафик в торговых центрах, где находятся наши магазины, фактически свёлся к нулю. В связи с этим мы наблюдаем большое падение выручки и рост себестоимости. В связи с этим я прошу рассмотреть возможность прямых субсидий как нашим франчайзинговым магазинам, так и непосредственно субсидии, направленные на поддержание деятельности компании. Это автоматически будет означать сохранение рабочих мест на наших фабриках и позволит пережить этот кризис. На сегодняшний день если компания хочет экспортировать свой продукт, она не может производить его в России, она должна открыть производство в Китае. Если создать в России условия, как то: решить вопрос с валютным контролем, с таможенным законодательством, то в ближайшее время Россия может получить бум производства, причём не только в детской индустрии».

Николай Автухов, генеральный директор компании «БИКО»: «Основная наша сложность – это налоговое бремя, второй момент – это влияние курса доллара. Несмотря на то, что мы производим наши товары в России, комплектующие и сырьё привозим из-за рубежа, нам очень трудно сдерживать цены, когда курс меняется в два раза. Третий пункт – это барьеры для участия в госзакупках».

Ольга Тесля, основатель и генеральный директор сети магазинов ОЛАНТ: «На сегодняшний день у нас семь магазинов, которые работают в Москве и три магазина, которые работают в регионах, они открыты по системе франчайзинга. Самая большая финансовая нагрузка на сегодня – это выплаты по НДС. По поводу закрытия торговых центров – спасибо за эту правильную и своевременную меру. Конечно, хочется поблажек для бизнеса, связанных с налогами на заработную плату – сейчас о них говорят и мы надеемся, что в перспективе сможем этим правом воспользоваться, тем более, мы предприниматели и за нами стоит большое количество людей. Если сегодня не поддержать предпринимательство, безумное количество людей останутся без работы, а это будет ещё большей нагрузкой для нашей страны».

АНО «Выбор родителей» провела опрос российских производителей с целью мониторинга ситуации в отрасли и формирования комплекса антикризисных мер государственной поддержки российских производителей и предпринимателей индустрии детских товаров, включая товары первой необходимости.

В опросе приняло участие 68 компаний из разных федеральных округов Российской Федерации, а также представителе сетевых магазинов детских товаров.

Из них 87% компаний полностью поддержали обращение Д.В. Мантурова Председателю Правительства Российской Федерации М.В.Мишустину от 27.03.2020 №МД-21606/15 «О предложениях по экстренным мерам

государственной поддержки сферы общественного питания и услуг, а также владельцев коммерческой недвижимости», которое содержит следующий комплекс антикризисных мер:

1. Налоговые меры:

- отменить начисление НДС для указанных секторов экономики на указанный период. По ранее возникшему НДС установить отсрочку на 6 месяцев от установленной даты платежа;

- отменить начисление налога на прибыль за указанный период. По ранее возникшему НП установить отсрочку на 6 месяцев от установленной даты платежа;

- отменить начисление налогов на имущество, НДФЛ, иных налогов и сборов, для указанных предприятий, арендной платы за землю в том числе торговых центров;

- отменить начисление налогов с ФОТ на персонал, остающийся в штате организаций;

- отменить взимание ЕНВД, налогов по УСН, налогов по патентной системе;

2. Трудовые отношения и социальная поддержка:

- установить право работодателя отпускать персонал в вынужденный отпуск на период до 6 месяцев с направлением списков в органы соцзащиты для выплаты им государством специальных ежемесячных пособий (см. ниже);

- государству выплачивать пособия до 80% заработной платы уволенным и отправленным в отпуска работникам;

- предоставить работодателям право сокращать работников (уведомив их за 15 дней с выплатой заработной платы за указанный период) с целью позволить сохранить денежные средства компаний для сохранения бизнеса.

3. Меры по поддержке финансовой стабильности

- поручить ЦБ выработать комплекс мер по обеспечению льготного рефинансирования и реструктурирования кредитов в указанных отраслях;

- не применять пени, штрафы и санкции за нарушение действующих ковенант;

- ограничить максимальную ставку кредитования 8⁰⁰%;

- предоставить каникулы по выплате процентов, погашению основного долга и выполнения ковенант по кредитным договорам;

- временно снизить и унифицировать ставки эквайринга по нижнему значению для всех секторов розницы.

4. Аренда

С целью не допустить дальнейшего разрушения товаропроводящей цепочки (производство, опт, розница) и обеспечить возможность её восстановления после кризиса необходимо урегулировать вопросы арендных отношений. Это позволит сбалансировать интересы арендаторов, арендодателей и банков:

- установить «арендную амнистию» - объявленное Законом прекращение взимания арендных платежей с предприятий потребительского рынка, а также связанного с ним производства, кроме продовольственного ритейла, который должен быть переведен на аренду исходя из % выручки (вопрос, требующий обсуждения);

- при условии применения «арендной амнистии» запретить расторжение

договоров аренды, кроме как по соглашению сторон. Сроки и условия договоров аренды продлеваются на период «арендной амнистии»;

- арендодателям предоставляется право на каникулы на обслуживание банковских кредитов на период «арендных каникул»;

- ЦБ РФ создать условия для коммерческих банков по выполнению указанных мер.

5. В отношении непродуктовых торговых сетей не заставлять их держать магазины открытыми, если это экономически нецелесообразно. При необходимости принять меры поддержки для сохранения центральных офисов (то есть технологий, которые после кризиса возможно применить для восстановления сети).

6. В случае установления карантина сохранить работу всей продуктовой розницы, в том числе несетевой, а работу предприятий общественного питания перевести в режим доставки или работы на вынос. Не допустить нормированного снабжения — эта мера не требуется, она похоронит продовольственный сегмент целиком - от производства до розницы;

7. Освободить малую торговлю и общепит от всех административных мер (в том числе не вводить никаких новых требований и ограничений для нестационарной и мобильной торговли). Обеспечить расширение этого сегмента малого бизнеса как возможности ведения предпринимательства в кризисный период. Отменить взимание платы за размещение нестационарных торговых объектов, продлить всем договоры на размещение на срок не менее 5 лет.

8. Отменить на всей территории России сезонные ограничения для грузового транспорта и отменить для них пропускной режим.

9. Ввести мораторий на рассмотрение всех мер по дополнительному регулированию упомянутых секторов экономики. В частности, отложить предустановку российского программного обеспечения на электронику и бытовую технику, отложить экологические и утилизационные сборы. Не распространять расширенную ответственность производителя (РОП) на операторов потребительского рынка.

В ходе детальной проработки результатов опроса АНО «Выбор Родителей» было выявлено дополнительно 4 меры государственной поддержки, применение которых предотвратит ухудшение экономической ситуации.

1. В настоящее время Российское производство детских товаров 30-50% зависит от импортного сырья. Учитывая падение курса рубля, сдерживать рост цен на готовую продукцию не представляется возможным, поэтому необходимо снизить ввозную пошлину на импортное сырье для изготовления товаров для детей.

2. С целью повышения конкурентоспособности участников российского потребительского рынка необходимо в кратчайшие сроки снизить беспошлинный порог на товары из зарубежных интернет-магазинов до €20 с одной посылки.

3. Президент Российской Федерации в своем «Обращении к гражданам России» от 25.03.2020 предложил в ближайшие три месяца выплачивать всем семьям, имеющим право на материнский капитал, дополнительно по пять тысяч рублей ежемесячно на каждого ребенка в возрасте до трёх лет включительно. Принимая во внимание тот факт, что право на материнский капитал имеют семьи, в которых первый и второй ребенок родились после 01.01.2020 года, а также семьи, родившие второго ребёнка до 01.01.2020, без внимания остаются семьи, родившие одного ребёнка до 01.01.2020, не достигшего в настоящее время возраста 3х лет. Учитывая то, что не все семьи получили поддержку, просим Вас выделить по 1 МРОТ на каждого ребенка в возрасте до 3х лет включительно, в независимости от

дохода родителей. Мы также предлагаем определить целевое назначение указанных средств, а именно для покупки детских товаров и товаров первой необходимости российского производства.

4. Акция «Подарок для новорожденного» успешно зарекомендовала себя в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России. В сложившейся экономической ситуации необходимо в кратчайшие сроки рассмотреть вопрос о введении акции «Подарок для новорожденного» на федеральном уровне для поддержания российского производства детских товаров и будущих родителей.

АНО «Выбор Родителей» надеется, что это открытое послание найдёт своего адресата и помощь, столь необходимая производителям детских товаров, поступит вовремя. Вместе победим.

АНО «Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор Родителей» основана в 2017 году. Действуя в рамках Десятилетия детства, Министерство промышленности и торговли РФ предоставило АНО «Выбор Родителей» субсидию на развитие российских предпринимателей индустрии детских товаров. В фокусе внимания АНО «Выбор Родителей» находятся предприятия малого, среднего и крупного бизнеса, занятые в индустрии товаров и услуг для детей: организация осуществляет медиа-продвижение российских производителей и помогает им наладить диалог с органами власти.