

## Родители выберут лучшие средства для ухода за ребёнком



*16 февраля на официальной странице АНО «Выбор Родителей» в Инстаграм стартует голосование за лучшие средства по уходу для детей по версии Народной премии «Выбор Родителей». Родители в анонимном анкетировании назовут марки подгузников, салфеток и косметических средств, которым они доверяют и которые используют ежедневно.*

На российском рынке ежегодно увеличивается ассортимент подгузников и гигиенических салфеток: помимо зарекомендовавших себя Merries, Pampers и Huggies в детских магазинах постоянно появляются новые марки из Китая, Японии и Кореи, отечественные подгузники также постепенно завоёвывают свою рыночную нишу. Конкуренция в этой товарной категории растёт – тем интереснее узнать результаты родительского голосования, которое каждый год, начиная с 2015 года, проводит АНО «Выбор Родителей».

В выборе косметики многие родители консервативны, и их можно понять, ведь средства для купания и ухода должны быть гипоаллергенны и безопасны, не обладать резким химическим запахом и нравиться малышам. Итоги голосования в этой категории будут полезны для производителей и дистрибьюторов для планирования продвижения продуктов.

В каждой анкете по каждой из 10 номинаций в этом году представлены товары, одобренные Экспертным советом «Выбор Родителей» — это педиатры, специалисты Роскачества, маркетологи и другие профессионалы индустрии детских товаров. Если вы производитель и хотите заявить о своём продукте широкой родительской аудитории, просим заполнить регистрационную форму на сайте <https://viborroditelley.ru/analytical/> или позвонить в офис АНО «Выбор Родителей» по телефону 8 (499) 651 - 49 - 14.