



ИССЛЕДОВАНИЕ

«ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
МНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЛЯ
ОЦЕНКИ АКЦИИ «КОРОБКА ДЛЯ
НОВОРОЖДЁННОГО»



СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	3
ОБЗОР РЕГИОНОВ, ПРИСОЕДИНИВШИХСЯ К ПРОЕКТУ В 2020 ГОДУ	4-7
ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ	8
ГЕОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТОВ	9
ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ АКЦИИ	10
ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ АКЦИИ	11
ПРИЧИНЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ	12
ТОП-20 ТОВАРОВ	13
ПОТРЕБНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ	14
НА ЧТО ПОТРАТЬ СЭКОНОМЛЕННЫЕ СРЕДСТВА?	15
МЕСТО И МЕХАНИЗМ ПОЛУЧЕНИЯ	16
ВЫВОДЫ	17





План мероприятий, направленных на поддержку семей с детьми в рамках Десятилетия детства, был утвержден Распоряжением Правительства РФ от 06.07.2018 № 1375-р. Пункт 9 утвержденного плана мероприятий предусматривает проведение в 2018-2020 годах акции «Подарок новорожденному» (совместно с производителями детских товаров и руководителями субъектов РФ). Основной целью проведения Мероприятия является стимулирование рождаемости и улучшение демографической ситуации в РФ, а также поддержка отечественных производителей детских товаров. Согласно предложению Министерства промышленности и торговли РФ, в коробку для новорожденного должно входить 12 предметов. Список носит рекомендательный характер. Так, например, в Курской области в коробку входят всего 2 предмета – одеяло и комбинезон, а подарок в Подмоскovie включает в себя 53 предмета. В среднем набор для новорожденного состоит из 18 принадлежностей. В 13 регионах в состав «подарка для новорожденного» входят товары исключительно российских производителей, тем самым оказывается поддержка регионального производства. Это Белгородская, Вологодская, Курская, Новгородская, Самарская, Сахалинская, Тульская, Ульяновская, Челябинская области, Пермский край, а также республики Башкортостан, Чечня и Карелия. В Москве, Ямало-Ненецком автономном округе, Московской и Тверской областях предпочли сбалансировать российских и иностранных производителей в соотношении примерно 60 и 40% соответственно.



СТАРТ АКЦИИ В 2020 ГОДУ

Новые регионы и изменение комплектации

Москва: С 18 февраля 2020 г. родители и иные законные представители вправе выбрать какой мерой социальной поддержки воспользоваться — получить подарочный комплект детских принадлежностей либо самостоятельно приобрести предметы и средства для ухода за ребенком и получить компенсацию в размере 20 тыс. руб. <https://dszn.ru/Prioritetnyy-proekt-Nashe-sokrovishche>

Татарстан: Начиная с 2020 года семьи с новорожденными детьми, постоянно проживающие в Республике Татарстан, среднедушевой доход которых не превышает величину прожиточного минимума, обеспечиваются подарочными комплектами детских принадлежностей. Подарочный комплект предоставляется родильным домом в день выписки. В случае неполучения подарочного комплекта в день выписки, семья (отец, мать, опекун) может получить его в родильном доме по месту жительства не позднее шести месяцев со дня рождения ребенка. <https://vestikamaza.ru>



СТАРТ АКЦИИ В 2020 ГОДУ

Новые регионы и изменение комплектации

Самара: С 1 января Акция «Подарок новорожденного» стартовала в Самаре. В «приданом» для малышей — 27 предметов, в том числе постельные принадлежности, комбинезоны, средства гигиены и фотоальбом. Одежда, вложенная в подарок, универсальной расцветки: подходит как мальчикам, так и девочкам. Сам бокс на колёсах: позже в него можно будет складывать игрушки малыша. С января 2020 года такие наборы вручают при выписке из роддома семьям, в которых родился первенец. При рождении двойни или тройни подарок получит каждый малыш.

Ульяновск: С 2020 года в Ульяновской области запущен проект «Подарок новорожденному». Начиная с января каждая женщина, родившая ребенка, при выписке из стационара получит подарок — коробку для новорожденного. Набор включает в себя 12 вещей: комбинезон демисезонный, боди, ползунки, чепчик, распашонку, одеяло, пелёнку фланелевую, пелёнку тонкую, полотенце махровое с уголком, плед детский, носки для новорождённого (2 пары) и варежки-царапки.



СТАРТ АКЦИИ В 2020 ГОДУ

Новые регионы и изменение комплектации

Ленинградская область: Акция "Подарок новорожденному» стартовала в Ленинградской области с 1 марта. В состав подарочного набора будет входить: одеяло, пеленки, боди, чепчик, шапочка, игрушка-прорезыватель для зубов, светоотражатели на коляску. Кроме того с 2020 года в Ленинградской области повышаются единовременные дифференцированные выплаты на рождение детей — на первого ребенка — 33 тысячи рублей, второго — 44 тыс. рублей, и третьего — 55 тысяч рублей. Рост размеров пособия на первого ребенка составил 10%, на второго — 46,7%, на третьего и последующих — 83,3%. При этом всего меры социальной поддержки единовременного и регулярного характера получают более 30 тысяч семей, имеющих детей.

Право на получение подарка будет у всех, кто родился после 1 января 2020 года, а выдача подарочных комплектов будет организована в областных МФЦ и органах ЗАГС при условии регистрации в них факта рождения ребенка.



СТАРТ АКЦИИ В 2020 ГОДУ

Новые регионы и изменение комплектации

Тверская область: С начала 2020 года в Тверской области вручили 1063 подарочных набора для новорожденных. Эта относительно новая мера поддержки, введенная с октября 2019 года по инициативе губернатора Игоря Рудени. Всего на сегодняшний день подарки при рождении малышей получили более 3400 семей региона.

Калужская область: С 1 марта 2020 года в Калужской области принят соответствующий закон о подарке новорожденным детям с предметами первой необходимости. Стоимость комплекта (11 наименований) составляет около 2500 рублей, решение о составе приняло Министерство здравоохранения Калужской области. Подарки будут предоставлены на каждого малыша.

Челябинская область: В 2020 году стартовала акция. Порядок проведения акции «Подарок новорожденному» утвержден приказом Министерства социальных отношений Челябинской области от 26.12.2019 № 628. Подарочный комплект из 10 наименований вручается женщине в родильном доме однократно.

ИТОГИ ОПРОСА РЕСПОНДЕНТОВ

Профиль участников

Принципы выбора участников

В исследовании приняли участие более 1500 респондентов из разных регионов России: Подбор респондентов проводился специалистами центра «Выбор Родителей».

Методика опроса: онлайн анкетирование с последующим анализом данных. Основным критерием отбора респондентов являлся опыт родительства, с допущением доли беременных и планирующих материнство в перспективе до 1 года не более 15%

Диаграмма. Являетесь ли Вы родителем, %

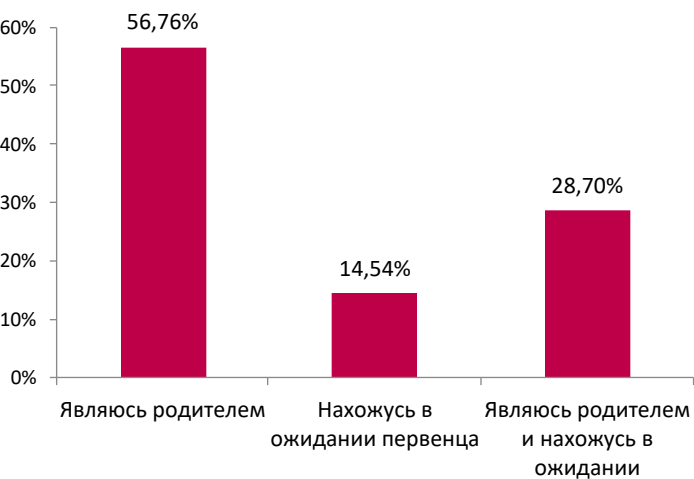


Диаграмма. Возраст участников, в %

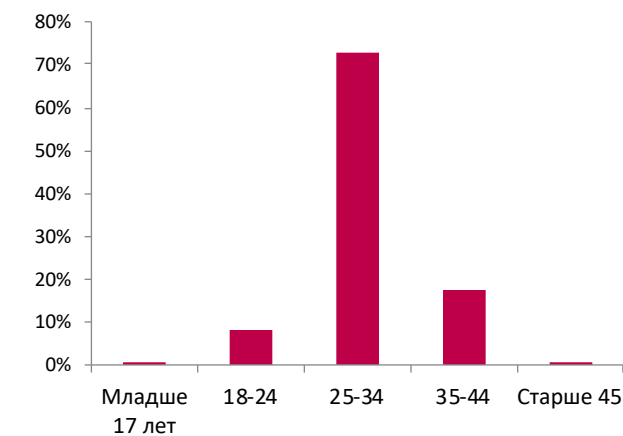


Диаграмма. Семейное положение, в %

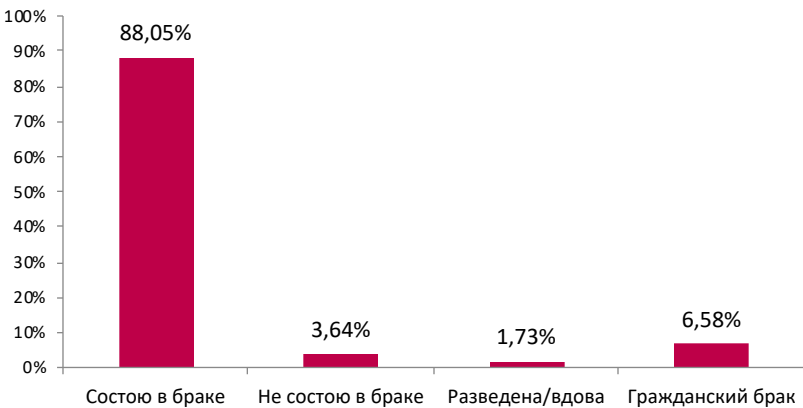


Диаграмма. Сколько у Вас детей, %

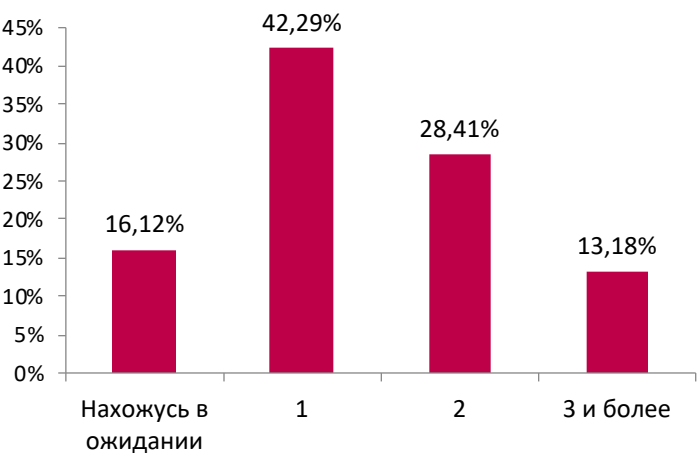
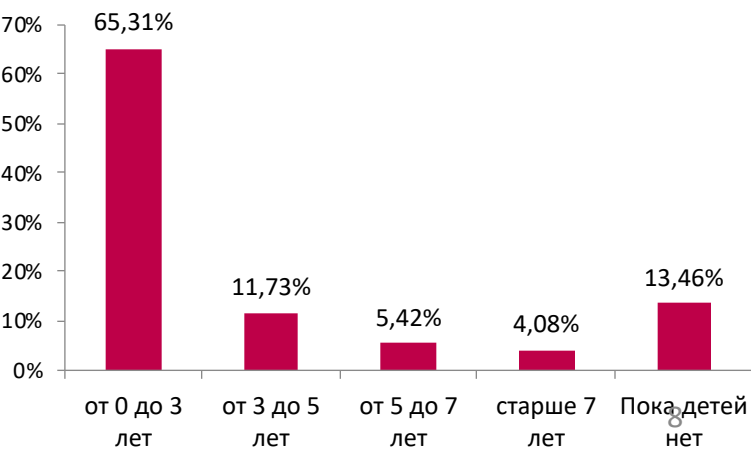


Диаграмма. Сколько лет Вашему самому младшему ребенку, %



ГЕОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

География анализа.

При формировании дизайна исследования была поставлена задача - изучить мнения потребителей по регионам и крупнейшим городам РФ.

Всего рекрутировано 1500 респондентов из 87 регионов РФ и 172 населенных пунктов. 27% опрошенных были рекрутированы в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. В анализе представлено 47 областей и 9 краев, представляющих все федеральные округа РФ. В анализе представлено 14 городов-миллионников за исключением Волгограда с долей 40,94%.

Диаграмма. Распределение респондентов по городам 1 млн+

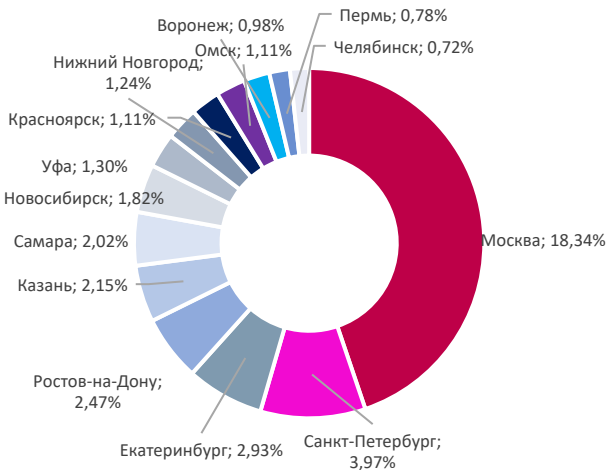


Диаграмма. Распределение респондентов по субъектам РФ

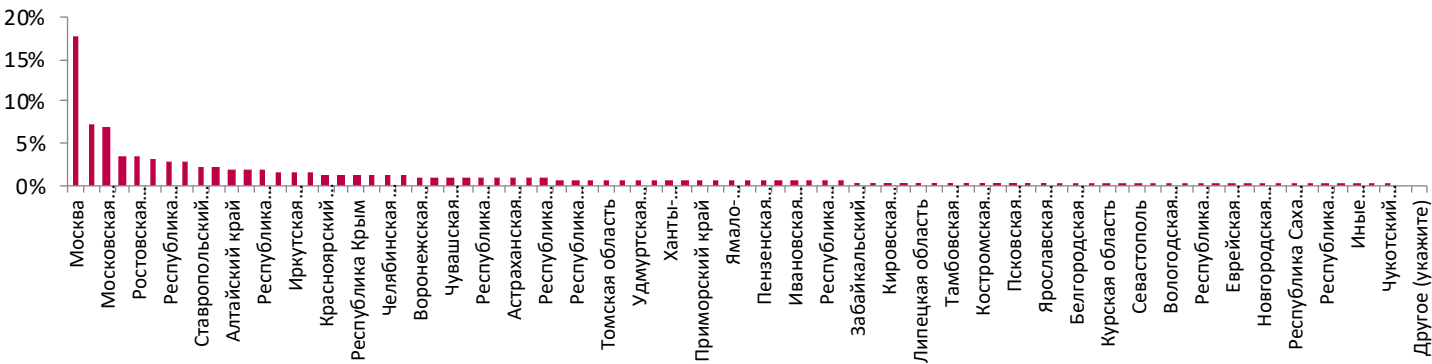
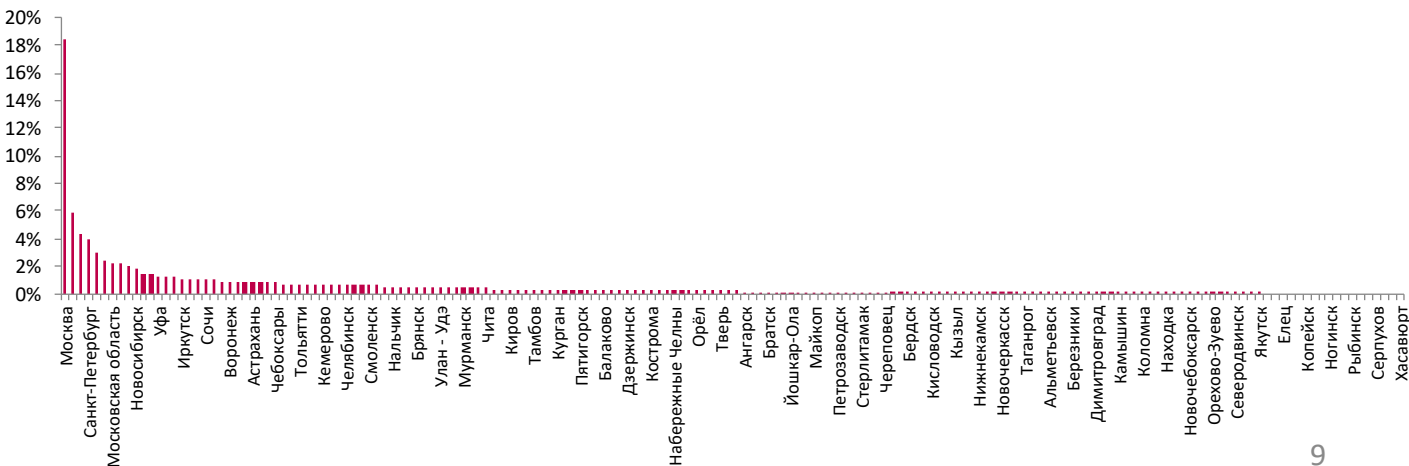


Диаграмма. Распределение респондентов по городам РФ



ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ АКЦИИ РЕСПОНДЕНТАМИ

Считаете ли Вы, что «Подарок новорожденному» от государства важная программа для поддержки семей?

Аналитиками была проведена оценка степени важности Акции для респондентов. В результате опроса выявлено, что около 80% респондентов считают Акцию очень важной для семьи, 20% оценили ее как достаточно важную и лишь 0,78% считают акцию не важной. Дополнительно были проанализированы нативные отзывы в сети Интернет и выявлено, что более 95% оценили Акцию на 5 баллов из 5.

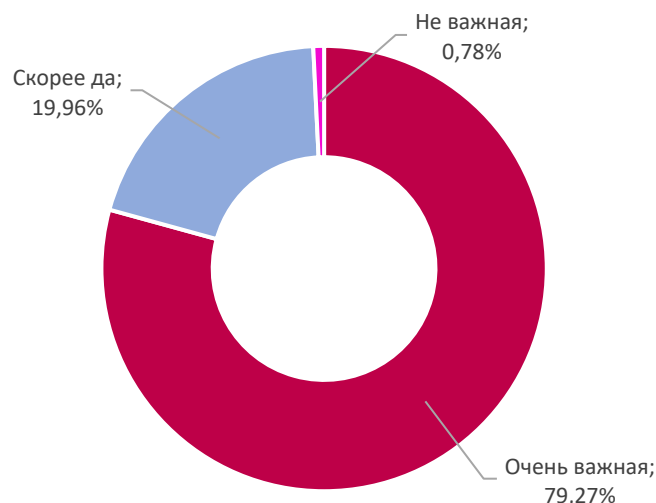
«Подарки получать всегда приятно, особенно к такому замечательному событию, как рождение ребенка, Наш главный «подарок» — дочка Анна. Мы уже успели посмотреть, что находится в коробке, и ее содержимое нас очень порадовало. Спасибо за это нашему губернатору».

«Когда я готовилась к рождению ребенка, у меня голова шла кругом, так трудно сосредоточиться на том, что еще нужно купить, чем запастись, Подарок собирали знающие люди, учитывая советы педиатров и многодетных мам, здесь все самое нужное, без чего не обойтись. Нам очень приятно, что о нас и других семьях, позаботились.

Коробка по размеру огромная и очень тяжелая, точнее ее наполнение придает ей такой существенный вес. Своими силами до дома донести будет сложно (и то если живете рядом). Ее выкатили на тележке. А дальше родственники отнесли в Машину.

«Очень хороший и полезный подарок))» «какое отличное наполнение! Реально нужные вещи.»

Диаграмма. Оценка важности акции респондентами



«Не спешите ее выкидывать! Рекомендуют коробку использовать в качестве кровати для ребенка, тут даже маленький матрасик есть в комплекте, который стелется на дно и получается спальное место. Спустя время, я все же придумала как можно приобщить коробку к делу, выкинуть не поднималась рука. Сейчас у нас коробка служит мини столиком, на котором находятся игрушки строительства из Лего. Ребенку очень удобно так играть, нежели на полу, а детский столик свободен для еды и образовательной деятельности.»

«Отличная помощь молодым родителям, когда каждый рубль имеет значение!»

Когда приехали домой, старший сын распаковал коробку и мы увидели, что коробка полностью набита детскими вещами и детскими принадлежностями, которые необходимы малышу при рождении.

Наше семейство просто находилось в недоумении от всего увиденного, мы с удовольствием перебирали вещи и с неподдельной радостью всё рассматривали...

ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ АКЦИИ

Получили ли и хотели бы Вы получить подарок при рождении ребенка?

В результате опроса выявлено, что только 25% получили подарок для новорожденного, а около 70% респондентов не получили ничего. Около 5% воспользовались получением денежной компенсации. Важно, что 98% считают подобную инициативу крайне необходимой и желают принять участие в Акции на всей территории страны и лишь 1,5% скорее откажутся от участия, считая Акцию не важной для себя и своей семьи.

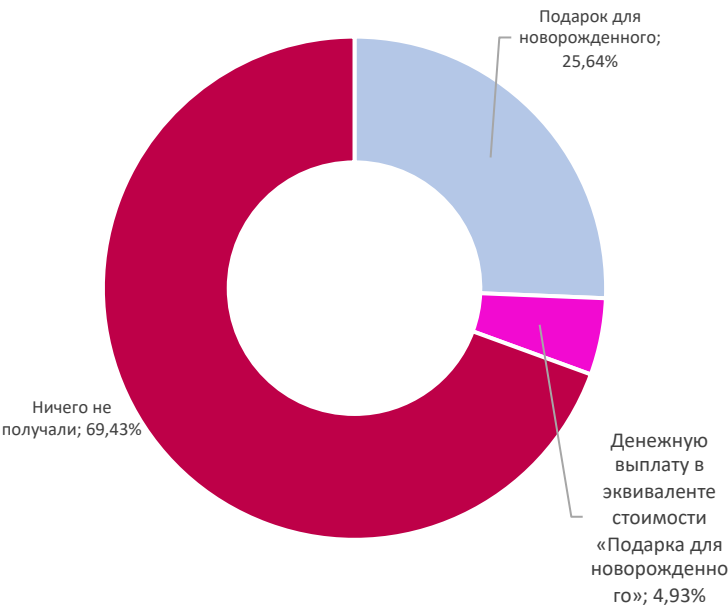
«Спасибо большое! Да, идея эта мне очень понравилась, и с каждым днем нравится все больше (чем больше вещей открываю, вместо того, чтобы бежать за ними в близлежащий Кораблик))».

«Хорошее приданое для новорожденного. Да, было бы здорово, если бы и региональные мэры взяли такую акцию на заметку, и это бы стало доброй традицией.

Я тоже сначала немного шокировалась тем, что ребенка можно положить спать в коробку, но потом прочитала предыдущий комментарий, что это принято в западных странах, и успокоилась.»

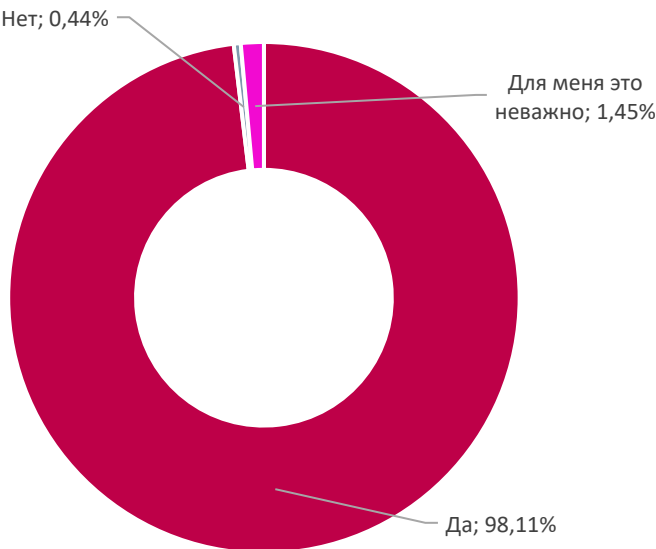
«Москва, как мне кажется, все же более обеспечена всем. А вот регионы как раз нет.. А цены везде огого.. к сожалению. Очень ждем, что и у нас появится такая инициатива и поддержат молодых родителей особенно в наше непростое время.....»

Диаграмма. Получили ли Вы подарки по Акции?



«Какая интересная инициатива! Хотелось бы, чтобы и в регионах взяли ее на заметку! очень здорово! Может, другие регионы тоже подтянутся и возьмут пример. У нас одно время была губернаторская программа - 20 000 за первенца, мы с дочкой как раз попали под нее. А сейчас ничего нет пока.. »

Диаграмма. Хотели ли Вы получить подарок по Акции?



ПРИЧИНЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

Что Вам понравилось / не понравилось при получении:

В результате опроса выявлено, что 62% нареканий в наборе вызывает качество некоторой продукции. На втором месте жалоб получателей находится несоответствие размеров (9%), несоответствие по полу и сезону (10%). Важным замечанием респондентов является жалоба на обилие рекламной продукции. К механизму выдачи и возможности выбора альтернативы предъявляют претензии 8,5% респондентов.

«Набор купальное полотенце и варежка. Из такого жесткого материала, что я не стала этим вытирать ребенка. Варежка такой жесткости, что в Турции в хамамах такими пилинг делают.»

«Не нужен был зимний теплый костюм, тк давался 74 размер и он был очень теплым. Плюс не было разделения на мальчики девочки в 2018 году.»

Я тоже сначала немного шокировалась тем, что ребенка можно положить спать в коробку, но потом прочитала предыдущий комментарий, что это принято в западных странах, и успокоилась.»

Не нравится что детей в одной стране делят почему-то по регионам, а налоги со всех одинаковые.

«размерность одежды по цвету и сезону не попадает...Качество некоторых одёжек оказалось плохим.»

«Комбинезоны. Странные лекала, как будто сшиты из деталей разных размеров. Уж очень он синтетический и не приятная овчинная подстежка»

«Не понравилось одежда, не всегда попадают с размером, например зимний комбинезон, мы родились весной, а к зиме его уже переросли. Все остальное очень достойно!»

«Нам попалась BabyLine. Честно говоря всё, кроме присыпки, так себе. Средства для купания какие-то жесткие. Я оставила их вместо мыла для рук и то, ощущения не очень приятные.»

«Термометр для воды. Красивый был, в форме рыбки. Но развалился у нас через неделю при весьма бережном использовании.»

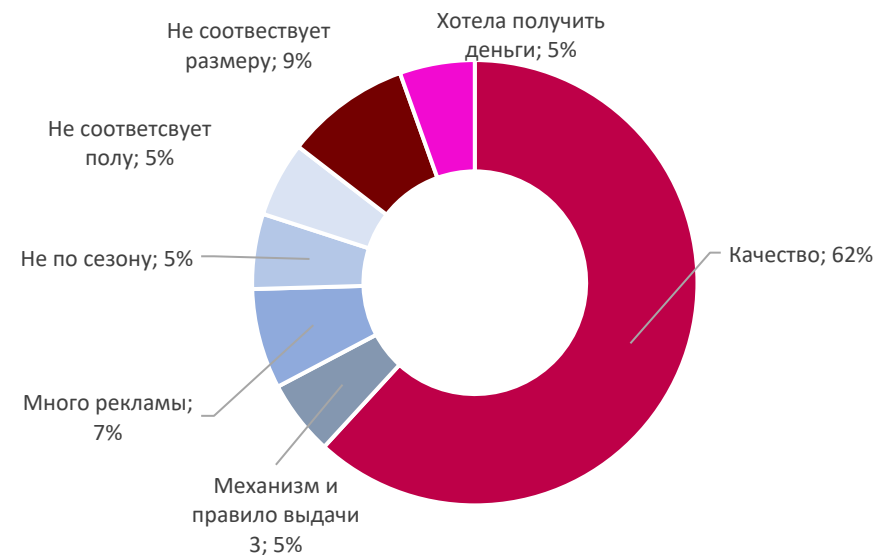
«Байковое одеяло. Я использую его как плед, поэтому без пододеяльника. Но оно оставляет катышки, которые потом везде - на одежде, на постели, на полу. Хочется или качество лучше, либо пододеяльник в комплект.»

«Пеленки из не очень приятного материала.»

«Не очень по качеству показались боди и х/б ползунки (растянулась быстро после нескольких стирок, Что-то маломерило, Что-то большемерило, шапочки хотелось бы без завязок)»

«Не экологичная косметика»

Диаграмма. Что не понравилось в подарке?



ТОП-20 ПРОДУКТОВ ПО МНЕНИЮ РЕСПОНДЕНТОВ

Отметьте, пожалуйста, наиболее важные 20 товаров, которые на Ваш взгляд должны входить в набор

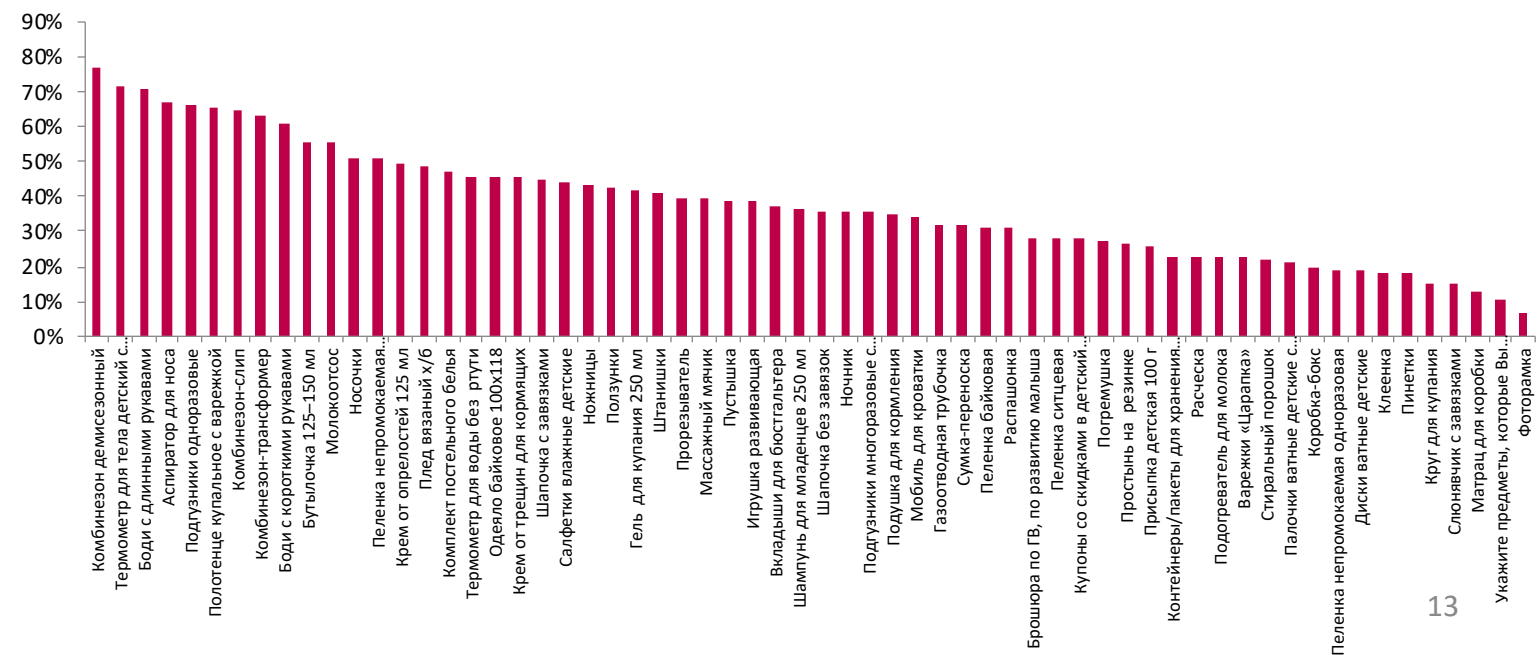
НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА	ДОЛЯ %
Комбинезон демисезонный	77%
Термометр для тела детский с индикатором	72%
Боди с длинными рукавами	71%
Аспиратор для носа	67%
Подгузники одноразовые	66%
Полотенце купальное с варежкой	65%
Комбинезон-слип	65%
Комбинезон-трансформер	64%
Боди с короткими рукавами	61%
Бутылочка 125–150 мл	55%
Молокоотсос	55%
Носочки	51%
Пеленка непромокаемая многоразовая	51%
Крем от опрелостей 125 мл	50%
Плед вязаный х/б	49%
Комплект постельного белья	47%
Термометр для воды без ртути	46%
Одеяло байковое 100x118	46%
Крем от трещин для кормящих	46%
Шапочка с завязками	45%

Всего респонденты отметили более 60 наименований продукции которую хотели бы видеть в составе набора.

При анализе предпочтений выяснено, что одежда занимает ключевое место в потребностях респондентов. Важным критерием при оценке одежды респонденты выделяют: качество, соответствие полу и размеру.

Возможность трансформации одежды позволит использовать ее дольше и сделать ее подходящей всем детям. Отдельным требованием является соответствие одежды сезону, устойчивость ткани к частой стирке и выглаживанию. Важными продуктами были названы аксессуары для вскармливания, косметика и постельные принадлежности. Игрушки не входят в ТОП-список выбора.

Диаграмма. Рейтинг товаров, которые по мнению респондентов должны входить в набор



ПОТРЕБНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ

На что Вы потратите деньги, которые сэкономили на покупке подаренных вещей?

Всего респонденты выделили 4 основных группы потребностей на которые могли бы быть потрачены сэкономленные средства, иными словами анализ выявил дополнительные потребности молодых матерей.

На первом месте (60%) находится группа «другие детские товары». Наиболее часто в этой группе указываются крупногабаритные товары, такие как коляска и кроватка, автолюлька и кокон-гнездо. Товары из группы расходники: годовой запас подгузников. Сложные и дорогие электронные приборы: радио-няни и молокоотсосы. Развивающие игрушки для детей.

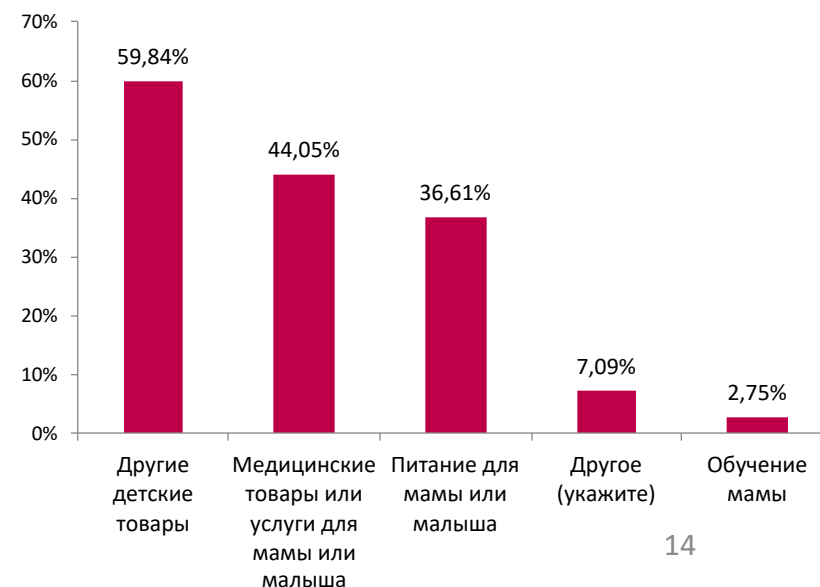
На втором месте (44%) находится группа медицинских товаров или услуг для мамы и малыша. Такой интерес к данному направлению неслучаен, так как стоимость платных услуг в направлении «Мама и малыш» растет (в среднем ИПЦ 107% в 2018 году). По данным E&Y (исследование рынка коммерческой медицины) более 33% потребителей хотели бы увеличить спектр услуг в направлении педиатрии, особенно в первый год жизни ребенка.

«Почему все спрашивают про траты на ребенка, а траты на маму? Вот знаете ребенок полежит и в комбезе б/у, а маме нужны витамины. Здоровье после родов -- это хрен пойми что будет. Кормление грудью дешевле конечно чем смеси, но есть такая штука как лактастаз. И вот тут нужны срочно деньги. На врача, на лекарства, процедуры. И да, капуста ни хрена не помогает. Зубы летят. И их надо лечить, иначе потом коронки выйдут дороже.. И много чего ещё. В среднем если ребенок здоров, на памперсы то у нас уходило 7 лет назад около 15-20. Если болеет - то жопа полная. Врачи+ лекарства. И наблюдались в поликлинике, не платно.»

«Питание. Если сложится с кормлением грудью, то первые полгода затраты нулевые. Максимум купить один поильник. Если ребенок будет на искусственном вскармливании, то тут затраты будут сильно отличаться, опять же от марки выбранной смеси. Примерную сумму можете прикинуть сами (ценники есть в интернете, примерный расход в зависимости от возраста тоже).»

«Те же подгузники. Можно надевать один-два подгузника в день на прогулку или 10+ постоянного ношения. Если покупать по акции и большие упаковки, то можно экономить около 30-40% от стоимости подгузников в малой упаковке рядом с домом.»
Автокресло 0+. Хватит его примерно до года, потом нужно будет следующей группы. Можно взять с рук, но надо смотреть по состоянию и сохранности пенопласта под чехлом. Мы покупали с рук за 4,5 т.р.»

Диаграмма. Рейтинг товаров, на которые респонденты планируют потратить деньги в случае экономии



СПОСОБЫ И МЕСТО ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА

Где Вам было бы удобнее получать подарок?

Наиболее удобным способом получения подарка респонденты считают родильный дом при выписке. Тогда подарок приходится к месту и не заставляет членов семьи совершать дополнительные покупки.

Важной проблемой, отмеченной респондентами, является то, что они заранее не знают о составе подарка и на момент получения уже имеют все необходимое, а значит подаренные вещи не используются полностью, а являются приятным сюрпризом, не принося существенной экономии.

Высока доля респондентов, высказывавшихся за получение подарка при регистрации ребенка в ЗАГС. Многим было бы удобнее получить подарок по прописке.

Денежный эквивалент подарка удобнее получать непосредственно на карту.

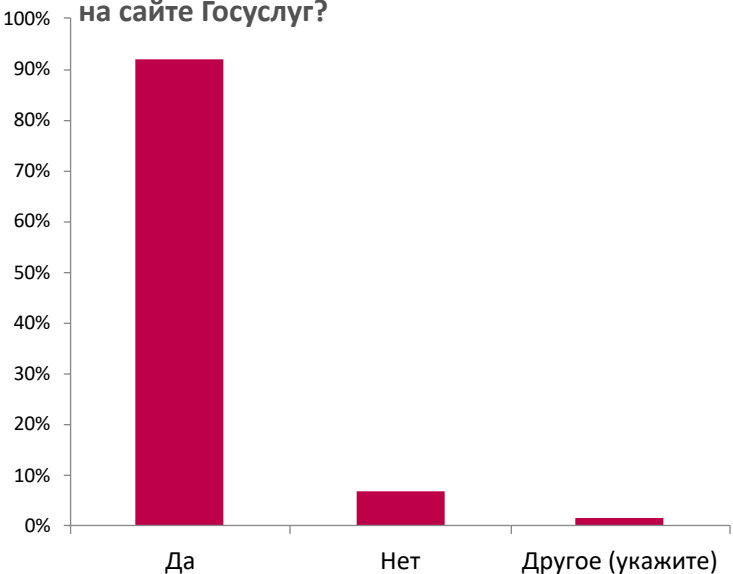
Удобство и своевременность являются ключевыми параметрами выбора получения данной услуги.

«В роддоме очень приятно получить подарок!!!»

«В целом подарок вызвал положительные эмоции: затронуты основные моменты 1 года жизни ребёнка, все продумано»

«Зачастую мамы просто не знают, куда нужно обращаться, кто имеет право на ту или иную социальную льготу, какие документы для этого необходимы. Получить такую информацию очень удобно будет в любом отделении многофункционального центра. А еще круче было бы увидеть там состав коробки, пощупать качество и получить информацию обо всем, что важно для мамы»

Диаграмма. Готовы ли зарегистрироваться на сайте Госуслуг?

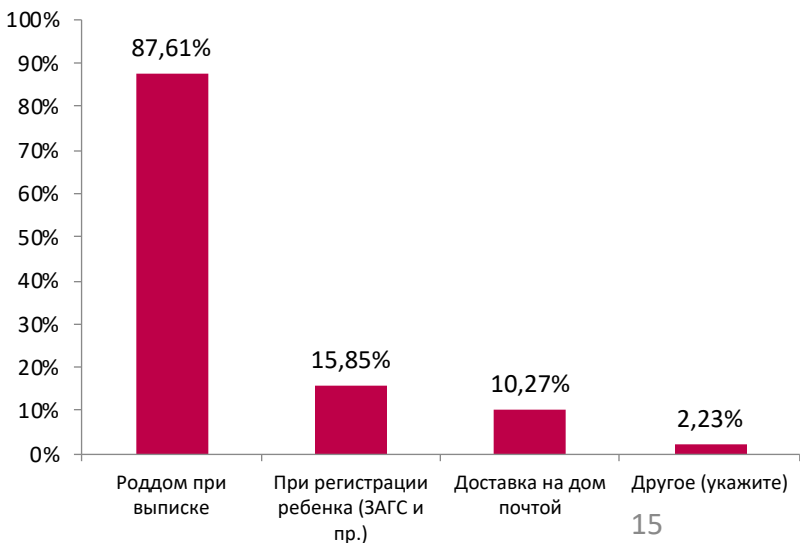


«Почему все привязались к прописке! Например в Москве коробку выдают даже иногородним! и состав коробки такой-же, ничем не отличается!»

Очень огорчило то, что коробку выдают только после получения свидетельства..... а у нас папа в командировке....»

Я за денежную выплату, как альтернативу. Купили всё необходимое для ребёнка на эти деньги.

Диаграмма. Где Вам было бы удобней получать подарок?



ВЫВОДЫ

Краткое резюме исследования

Проведенный анализ степени удовлетворенности и участия респондентов в проведении Акции «Подарок новорожденному» показал следующие выводы:

Акция является привлекательной и полезной для подавляющего числа опрошенных. Респонденты рассматривают акцию как шаг заботы государства о молодых родителях и поддержку в сложный период первого года жизни ребенка. Кроме того, акция рассматривается как экономия и возможность пережить первые месяцы после рождения без особых трат.

В целом (в регионах с широким ассортиментом в наборе) респонденты довольны содержанием и наполнением коробки. Важным преимуществом механизма Акции является возможность выбора между подарком и денежным эквивалентом.

Практически нет нареканий по способу получения подарка и условиям предоставления, особенно в тех регионах, где процессы формализованы и работают по системе “одного окна”.

Нужно отметить отсутствие претензий к отечественному набору товаров, что говорит о

лояльности потребителя к российскому производителю.

Основными проблемами для респондентов являются:

- Качество продукции в ряде регионов, наиболее часто замечания были направлены на категории: одежда и косметика
- Наполнение коробки не во всех регионах покрывает базовую первичную потребность первого года малыша
- Региональная разрозненность в наполнении коробки вызывает негатив респондентов и воспринимается как индикатор неравенства.
- Недостаточная информированность о наполнении, составе и механизме получения подарка приводят к нежелательным тратам и нерачительному использованию подарка в дальнейшем
- Обилие рекламной продукции потребители расценивают как неуместное, предпочитая получить полезный обучающий контент по уходу за ребенком.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!