

Знакомьтесь: российские производители детских товаров



SweeSlee

SweeSlee®

When things express your love

Компания SweeSlee появилась на рынке как российский производитель продукции для кормления детей от 0 до 3 лет, который предложил ноу-хау в области ее разработки и производства. Это молокоотсосы, противоколиковые бутылочки и системы хранения молока.

Данная система позволяет совмещать кормление грудью и бутылочку без риска отказа от груди, так как сохраняет естественный ритм кормления. В процессе кормления одноразовый контейнер просто сжимается, как и молочные железы мамы при грудном кормлении. Поэтому ритм остается естественным. Воздух не поступает в контейнер, что позволяет избежать заглатывания малышом и предотвращает колики.

Одноразовые контейнеры стерильны, поэтому можно не беспокоиться о покупке стерилизатора. Контейнеры особенно удобны при ночном кормлении или в путешествии. Все компоненты изготавливаются из легкого и безопасного пластика.

В данный момент бренд SweeSlee расширил свою ассортиментную матрицу и производит коляски, складные кровати-манежи, посуду, пустышки и другие аксессуары, необходимые малышу с самого рождения. Революционные бутылочки SweeSlee претерпели изменения в дизайне и также вошли в обновленный брендбук.

Производственные цеха компании расположены в Подмоскowie и Санкт-Петербурге, вся выпускаемая продукция сертифицирована в РФ, компания активно работает над продвижением своей продукции на внешних рынках.



Oleg Mitin is general director and founder of SweeSlee. SweeSlee has come to the market as a Russian manufacturer of bottle-feeding products for children of 0 to 3 years old, which offered a know-how in its production. There are breast pumps, anti-colic bottles and systems of breast milk storage.

This system allows you to combine breastfeeding and a bottle, as it maintains the natural rhythm of feeding. During the feeding process,

the disposable container simply shrinks like the mother's mammary glands. Therefore, the rhythm remains natural.

At the moment the brand has expanded its range and produce strollers, 2-in-1 portable cribs, tableware, pacifiers and other accessories that are necessary for a newborn. Cutting-edge bottles SweeSlee have changed their design and can be now seen in a new brandbook.

Production departments of the company are located in Moscow Region and in Saint Petersburg; every product is certified in the Russian Federation. The company is actively working on promoting their produce on external markets.

TM lubby

lubby



TM lubby создаёт яркие и привлекательные детские товары, чтобы порадовать мам и малышей. Бутылочки, поильники и аксессуары марки можно встретить во многих магазинах, сетях и аптеках, а также в государственных программах, таких как коробка для новорожденных города Москвы. Все продукты TM lubby сделаны с заботой и вниманием к маленьким потребителям, а все новинки проходят тест-драйв у подписчиков в социальных сетях. Для компании очень важна обратная связь от своих покупателей, поэтому каждый полученный отзыв тщательно анализируется и принимается во внимание при разработке продукта.

TM lubby появилась на свет в 2004 году, и за прошедшие 15 лет сумела завоевать сердца родителей, и это неслучайно, ведь небольшой коллектив компании состоит из таких же мам и пап, которые точно знают, что нужно детям. Поильники и прорезыватели TM lubby не только функциональны и удобны, но и выполнены в ярком запоминающемся дизайне, который так нравится малышам.

Деятельность компании и торговой марки не раз была высоко отмечена, как государственными органами, так и независимыми общественными организациями. Компания была отмечена дипломом за второе место в конкурсе-рейтинге российских организаций «Сделано для детства» от Минпромторга России, а также дипломом победителя народной премии «Выбор родителей» в категории «Детский поильник».



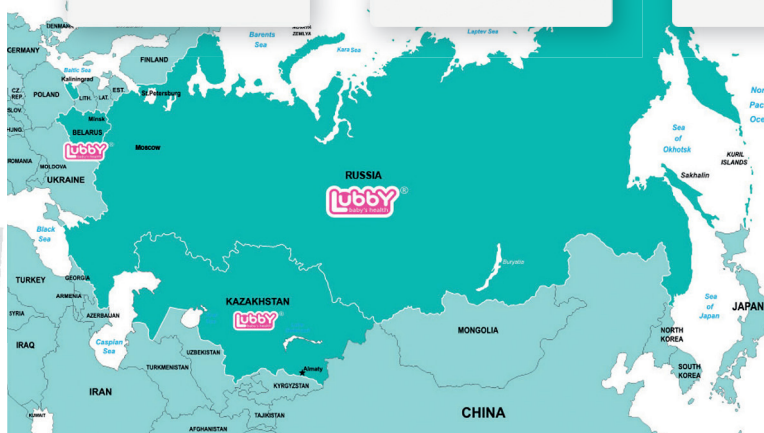
Коллекция "Сказки В.С..."



Мы на Mama Party в М...



Мы выиграли "Золотого..."



TM lubby produces bright and appealing baby products that will please babies and their mothers. Bottles, training cups and other tableware and accessories of our brand can be seen in many shops, chain stores and pharmacies and also in such government programmes as a box for newborns in Moscow.

TM lubby was born in 2004, and over the past 15 years has managed to win the hearts of parents, and this is no coincidence, because a small team of the company consists of the same moms and dads who know exactly what the children need. TM lubby training cups and teethers are not only functional and convenient, but also made in a bright, memorable design that kids like so much.

The company's work has been highly praised by public authorities and independent social organizations. Among other things, the company has received a diploma for the second place in «Сделано для детства» award for Russian organizations by Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, and a diploma of the winner of Public Award 'Parents' Choice' in the category 'Baby Training Cup'.

Luxsan



Под брендом Luxsan выпускаются гигиенические впитывающие изделия для разной целевой аудитории: в ассортименте есть линейка для взрослых, изделия для детей, а также несколько артикулов изделий для животных. Оборудование и технология были привезены из Италии и адаптированы под российское производство.

Компания работает в России десять лет и по объемам производства относится к среднему бизнесу. Производственная площадка компании находится в Брянске, что очень удобно, с точки зрения логистических затрат. Большая часть комплектующих привозится из Италии и других стран Евросоюза.

Поскольку продукция Luxsan востребована в учреждениях здравоохранения, больницах, роддомах, поликлиниках, и продается в аптеках, производитель получил регистрационное удостоверение через Росздравнадзор. Сертификационные исследования заказываются в проверенной лаборатории, которая гарантирует объективный анализ безопасности изделий.

Изделия бренда Luxsan обеспечивают комфорт и, благодаря своим характеристикам, предотвращают возникновение гигиенических проблем, связанных с уходом даже за больными в клинических условиях и новорожденными детьми.

Материалы и краски не токсичны, не вызывают аллергии, безвредны для окружающей среды. Большой ассортимент гигиенических впитывающих изделий Luxsan позволяет потребителю всегда подобрать нужное изделие гарантированно высокого качества.



Luxan is a brand which produces incontinence products for different targeted audiences: there is a range of products for adults, baby products and also some goods for pets. Equipment and technology have been brought from Italy and then modified for manufacturing in Russia.

The company has been working in Russia for 10 years and can be referred to as medium business.

Due to the fact that produce of Luxsan is sought by healthcare institutions, hospitals, maternity clinics, health centers and is sold in pharmacies, the company has acquired a product license through Roszdravnadzor.

Luxan's products ensure comfort and due to their characteristics prevent hygienic problems connected with nursing in hospitals and with care for newborns. Materials and colors are non-toxic, don't cause allergy and are environmentally-friendly. Wide range of incontinence products by Luxan allows customers to choose a necessary product of high quality.

Santa Lucia



Компания Santa Lucia производит развивающие игрушки для детей от одного года, а также наборы для детского творчества уже более семи лет, производственный цех находится в Москве. Благодаря собственному штату дизайнеров и маркетологов Santa Lucia создают уникальный и пользующийся любовью покупателей продукт.

Помимо готовых наборов, компания производит заготовки из фетра, дерева, бумаги, глины, и предлагает клиентам услуги по выпуску готовых изделий под их собственными брендами. Обладая штатом дизайнеров и собственным швейным цехом в России, Santa Lucia обеспечивает полный цикл производства и помогает значительно сократить логистические издержки.

Еще одно направление деятельности компании – проведение мастер-классов и поставка материалов для творчества в детские сады, школы, развивающие центры. В портфеле Santa Lucia на сегодняшний день более 30 готовых мастер-классов, при этом, программы постоянно обновляются. Гибкий индивидуальный подход к покупателям отличает компанию от конкурентов, с каждым клиентом работает персональный менеджер.

В начале своего пути Santa Lucia привозила наборы для творчества из Европы и Индии. С ростом продаж и популярности наборов собственники бизнеса решили, что могут наладить производство своими силами. Сегодня продукция Santa Lucia успешно реализуется не только внутри страны, но и за рубежом, компания принимает участие в международных выставках и активно расширяет рынок сбыта.



Santa Lucia has been producing educational toys for children from 12+ months and also arts and craft sets for children for over 7 years, its production department is situated in Moscow. Thanks to their own designers and marketing specialists, Santa Lucia is making a unique product which is popular with customers.

In addition craft sets, the company produces blanks from felt, wood, paper, clay, and offers customers services for the production of finished products under their own brands.

Another segment is presented by master-classes and the supply of creative materials to kindergartens, schools, and educational centers. Today Santa Lucia has more than 30 ready-made workshops, while the programs are constantly updated.

At the beginning of their way Santa Lucia has brought Art&Craft sets from Europe and India. When the sales started growing the owners of the business decided that they can organize production by their own efforts.

Today produce of Santa Lucia is successfully sold not only in Russia, but also abroad. The company takes part in international exhibitions and actively expands their market place.

Красная звезда



Акционерное общество работников «Можгинское деревообрабатывающее народное предприятие «Красная звезда» основано 1927 году.

Руководителем предприятия является Абашев Р.Н.

Предприятие специализируется на производстве детской мебели, школьно-письменных принадлежностей, игрушек из древесины. «Красная звезда» является ответственным лесопользователем, ежегодно предприятием высаживаются леса.

Продукция изготавливается на современных автоматических линиях итальянского, немецкого и российского производства. Чтобы передать неповторимую красоту древесины, некоторые игрушки и чертёжные принадлежности не подвергаются специальной отделке.

Натуральная древесина не содержит формальдегидов и других опасных веществ, которые неблагоприятно влияют на здоровье человека.

Первостепенная задача «Красной звезды» – чтобы качественная, безопасная, отвечающая современным требованиям продукция дошла до потребителя и служила многие годы. Выпускаемая предприятием продукция высоко оценивается на международных специализированных выставках, региональных и федеральных конкурсах, премиях.

Товары с логотипом «Красная звезда» успешно продаются во всех регионах России, в странах ЕС и ближнего зарубежья.

90-летний опыт работы АО «МД НП «Красная звезда» в сфере деревообработки доказал жизнеспособность главного принципа предприятия: «Уважая прошлое, думать о будущем и не останавливаться на достигнутом, чтобы быть первыми в своей отрасли».



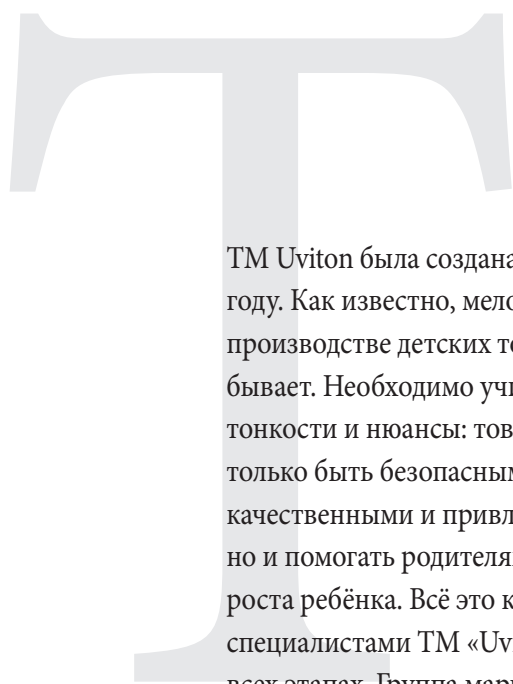
«Красная звезда» (in Russian Red Star) – is a very old enterprise, which was founded in 1927. Since the 1950s the company has been producing children products and products for adults made of natural hard wood (birch – which is differs from beech by its extremely smooth beautiful and light wood and birch forest is famous for its positive bioenergy, which gives people liveliness).

Every product begins with timber logging at modern logging complexes, next comes woodworking, producing and selling finished products. The end of the circle is always reforestation. It must be noted that the materials for products are taken from environmentally pristine region (Volga Federal District of the Russian Federation). Some toys and stationary are not decorated to show unique beauty of wood.

Pure and natural wood doesn't contain formaldehyde and other dangerous substances that can be harmful for health.

«Красная звезда» is a corporate citizen. They follow the strategy to produce safe products of high quality for children with care for their health and development.

Uviton



ТМ Uviton была создана в 2014 году. Как известно, мелочей при производстве детских товаров не бывает. Необходимо учитывать все тонкости и нюансы: товары должны не только быть безопасными, надёжными, качественными и привлекательными, но и помогать родителям во время роста ребёнка. Всё это контролируется специалистами ТМ «Uviton» на всех этапах. Группа маркетологов разработала дизайны и группы товаров, необходимых для родителей. Главная идея марки – предлагать потребителям только безопасные и актуальные товары по доступной цене.

В настоящее время марка активно развивается, большинство продукции производится в России, это главный приоритет компании.

В ассортиментной матрице марки представлены прорезыватели, силиконовые пустышки, поильники для разных этапов развития малыша, яркие и приятные на ощупь игрушки, первые наборы посуды, а также удобная и функциональная одежда. Стильные коврики для ванной препятствуют скольжению, снижая риск получения травм во время водных процедур. Коврики надёжно крепятся с помощью присосок, универсальны и могут использоваться как в ванной, так и в душевой кабине. Ценовой сегмент – средний.

Все усилия производителя направлены на то, чтобы продукция становилась всё лучше и разнообразнее, а дети пользовались качественными, красивыми товарами. В 2019 году компания приняла участие в коллективном стенде, организованном Московским экспортным центром на выставке Kind + Jugend в Кельне. По оценкам специалистов, экспортный потенциал компании чрезвычайно высок.



Uviton is a trademark founded in 2014. It is well-known that there are no small things when it comes to manufacturing baby products. It is essential to consider every detail and nuance: products must not only be safe, reliable, qualitative and attractive, but also help parents during their child growth. All these things are controlled by specialists of TM 'Uviton' on every stage.

Marketing group has worked out designs and product groups that are essential for parents. The message of the brand is to offer only safe and relevant products at reasonable price!

Nowadays the brand is actively developing, most of the products are manufactured in Russia and it's the brand's main priority. It belongs to mid-range segment.

We do our best to make our produce better and more diverse, so that children use high-quality and attractive products. In 2019 company took part in a collective booth organized by the Moscow Export Center at the Kind + Jugend exhibition in Cologne. According to experts, the export potential of the company is very high.

Курносики



Начиная с 1994 года компания «Мир детства» предлагает семьям доступные, практичные и качественные решения, чтобы помочь родителям в уходе за ребенком в первые годы жизни.

В 2010 году «Мир детства» со своим брендом «Курносики» была первой компанией, которая открыла фабрику по производству пластиковых бутылочек и силиконовых сосок в России. Сейчас производит более пяти миллионов бутылочек в год и занимает лидирующую позицию на российском рынке. Главное требование при производстве детских бутылочек – использование только высококачественного сырья.

«Мир Детства» использует полипропилен для производства своих продуктов – это небьющийся пластик, устойчивый к воздействию высоких температур, который не содержит бисфенол-А, а также силикон и натуральный латекс.

Продукция компании «Мир детства» соответствует всем требованиям, предъявляемым к детской посуде: она безопасна, имеет привлекательный дизайн и ее легко использовать. В ассортименте представлены глубокие и мелкие тарелки, набор первых столовых приборов для малыша, различные непроливайки и небьющиеся чашки.

Ассортимент детской косметики «Мир детства» включает в себя все необходимое для ухода за малышом: шампуни, гели, пены для ванны, кремы. В моющих средствах компании «Мир детства» не содержатся фосфаты, хлор, полимерные добавки и силиконы, искусственные красители.



Mir Detstva (translated from Russian as “World of Childhood”) and their brand Kurnosiky was the first Russian company opened PP bottles and silicone nipples manufacturing plant in Russia. The brand offers baby care products, baby tableware, children’s household chemicals, educational toys. Today they produce more than 5 million bottles per year and hold the market.

Mir Detstva uses only high-quality safe raw materials for baby bottles, for example, polypropylene. It’s a heat-resistant unbreakable plastic material that does not contain bisphenol A, silicone and natural latex. The company’s products meet all the requirements for children’s dishes: it is safe, has an attractive design and is easy to use. The assortment includes deep and shallow plates, a set of the first cutlery for the baby, training cups and unbreakable cups.

Mir Detstva detergents are free from phosphates, chlorine, polymeric additives and silicones, do not contain colors. The main ingredients are triple UV-purified water and vegetable-based cleaning agents. They are all hypoallergenic and suitable for baby skin.

ФЭСТ



ФЭСТ – первый в России производитель белья для мам. Это комфортное и качественное бельё, более 20 лет занимающее лидирующие позиции на российском рынке, в настоящее время представлено и на рынках зарубежных стран. В ассортименте – дородовые и послеродовые бандажы, бюстгальтеры для беременных и кормящих женщин, бесшовная продукция, купальники для беременных, стерильная продукция для рожениц и новорожденных, сопутствующие товары для будущих мам.

Белье ФЭСТ рекомендовано Российским обществом акушеров-гинекологов.

Серов В.Н., президент Российского общества акушеров-гинекологов, академик РАМН, профессор: «Дородовое и послеродовое бельё российской марки «ФЭСТ» имеет совершенно чёткие преимущества. Его профилактические свойства были исследованы в Научном центре акушерства, гинекологии и перинатологии РАМН. Бандажи и бюстгальтеры ФЭСТ зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения, данная продукция внесена в государственный реестр медицинских изделий, разрешенных к применению на территории Российской Федерации».

В 2019 году торговая марка ФЭСТ уже в третий раз стала победителем независимой национальной премии «Выбор родителей» в номинации «Товары для мам» в категории «Бельё для кормления». Эта награда – по-настоящему ценная победа, свидетельствующая об искреннем признании и доверии покупателя, высоком качестве товара.



«ФЭКТ» – is the first manufacturer of maternity underwear in Russia. This comfortable underwear of high quality that has been holding leading market positions in Russia for more than 20 years. Now their produce is available on international markets. The Range includes maternity bands, postpartum belly bands, nursing and maternity bras, seamless underwear, maternity swimwear, aseptic produce for new mothers and newborns, and other products for expectant mothers.

«ФЭКТ» underwear is recommended by Russian Society of Obstetrician-Gynaecologists.

«ФЭКТ» bands and bras are registered in Federal Service for Supervision in Healthcare, this produce has been put in the national register of medical products authorized for use on the territory of the Russian Federation. The quality of products is provided by a certified system of quality management, which meets State Standard ГОСТ Р ИСО 9001.

In 2019 «ФЭКТ» has become the winner of independent national award 'Parents' Choice' in section 'Maternity products' in the category 'Nursing bras'. This award is of great value as it is the evidence of sincere trust of customers and high quality of the product.

Малек-Бэби

Malek Baby

М

ООО «Малек-Бэби» - это компания, которая занимается дизайном и пошивом верхней одежды для детей от 0 до 4 лет. В 2012 году было основано небольшое семейное предприятие, которое выросло в большую компанию, чьи продукты пользуются популярностью среди покупателей благодаря неизменному качеству изделий.

В качестве утеплителя в зимних коллекциях бренда используется овечья шерсть и лебяжий пух. Обладая высокими теплосберегающими характеристиками и, в то же время, способностью к теплообмену, натуральные наполнители обеспечивают комфорт ребенка в условиях резко континентального климата, для которого характерны резкие перепады температуры.

Кроме того, благодаря высокому содержанию ланолина, овечья шерсть оказывает благоприятный эффект на состояние опорно-двигательного аппарата и нервной системы.

В осенне-весенней коллекции подкладка и первый слой изготовлены из 100%-ного хлопка. Характерная особенность этого материала в том, что он не вызывает аллергию – натуральные волокна хлопка не вызывают раздражения и других кожных реакций даже у младенцев. Помимо традиционных материалов, в производстве используется ворсовой хлопок. Это уникальная отечественная разработка, основная особенность которой состоит в искусственном увеличении ворсистости, благодаря чему толщина воздушной прослойки возрастает, что играет роль дополнительного изолирующего слоя. В результате, куртки и комбинезоны лучше сохраняют тепло, что защищает ребенка в случае резкого похолодания.



MaLeK-BaBy LLC is a manufacturing company specializing in the design and sewing of outerwear for children under four years of age. Starting in 2012 with a small family-owned company, to date they have grown into a large enterprise, whose products have received recognition not only among consumers, but also in various specialized ratings. Their competitive advantage is the use of natural materials.

In winter collection sheep's wool and swan fluff are used as insulation. Possessing high heat-insulating characteristics and at the same time the ability to efficiently exchange heat, natural fillers ensure the comfort of a child in a sharply continental climate, which is characterized by significant temperature differences.

In the autumn-spring collections the lining and the «first layer» are made on 100% cotton. A characteristic feature of this material is hypoallergenic. Along with traditional materials MaLeK-BaBy uses pile cotton. This is a unique domestic development, the feature of which is an artificial increase in hairiness, due to which the thickness of the air cushion, which plays the role of an additional heat-insulating layer, increases. As a result, jackets and overalls hold better and protect babies in case of unexpected cooling.



БЕЛЬЁ «ФЭСТ» РЕКОМЕНДОВАНО
РОССИЙСКИМ ОБЩЕСТВОМ
АКУШЕРОВ-ГИНЕКОЛОГОВ

www.mama-fest.com

www.vsemame.com



ПРАЗДНИК БЕРЕМЕННОЙ



PREGNANT
FEST

СЧАСТЬЕ БЫТЬ БЕРЕМЕННОЙ